

tongues of destruction

News, Reviews, Interviews und mehr

tongues of destruction (Eigenschreibweise) existiert mit der .de-Domain seit Mai 2017, aber... es gab eine Zeit mit einer .com-Domain (2000 bis 2007), wo es diese Magazin in ähnlicher Form gab. Damals mit mehreren Schreibern, heute mache ich, Oliver Lippert, das alleine. Ganz bewusst. Es ist ein Hobby, das Spaß macht.

tongues of destruction bietet neben Rezensionen zu Film, Musik, Literatur auch News zu verschiedenen Themen, Interviews mit Autoren, Musikern, Schauspielern und mehr. Es gibt verschiedene Interviewformen wie Short & Sweet – kurz & bündig – mit ungewöhnlichen Fragen, das ABC-Interview, bei welchem die Künstler Stichworte, eines pro Buchstabe im Alphabet, bekommen, die im Idealfall mit ihnen zusammenhängen. Auch hier gibt es verschiedene Ideen.

Außerdem bietet die Seite auch Fotos sowie Produkttests und eine Art Erlebnisbericht. Das kann Besuche von Zoos, Museen und so weiter beinhalten aber auch – bezogen auf die Produkttests – Technik, Parfüme (Deo, After Shave, ...), Rasierutensilien (eingeschränkt auf Rasierhobel mit richtigen Rasierklingen, Rasierseifen (kein Schaum, kein Gel), Rasierpinsel und dergleichen. Keine Rasiermesser, keine Elektrorasierer. Aber es gibt eben auch Tests zu ess- und trinkbaren Produkten, hier sind nur durch meinen Geschmack Grenzen gesetzt. Nicht unwichtig: Wir schreiben Rezensionen und Produkttests nur nach Absprache – hier würde sonst so viel eingehen, das ist nur mit einer Hundertschaft zu bewältigen. Und wir schicken nichts zurück, weder Geräte noch Düfte, Puzzle oder dergleichen. Das ist zeitlich wie finanziell (und aus anderen Gründen) leider nicht machbar. Sorry. Aber es ist nur fair, wenn es vorher klar ist.

tongues of destruction in den sozialen Medien – Stand Ende Mai 2018:

<https://www.facebook.com/tonguesofdestructionde/> mit über 190 Likes

https://twitter.com/Oliver_Lippert mit über 600 Followern

<https://www.instagram.com/tonguesofdestruction.de/> mit über 150 Followern

Interne Statistik des Blogs:
die letzten 30 Tage (Stand: 11.02.2018):
Unique Visitors – Visits
23.152 – 30.270

Statistik des Webpace-Anbieters (die letzten 4 Wochen):
Uniques – Pageviews
49.700 – 221.596

Durchschnittlich liegen die in dem Bereich von 30-35.000 Unique Visitors pro Monat.

Im Jahr 2018 hat tongues of destruction auch angefangen mit verschiedenen Booking-Agenturen zusammenzuarbeiten, weiteres ist in Planung, um als Tourpräsentator dabei zu sein. Denn nur diese Tourdaten, die von tongues of destruction präsentiert werden, erscheinen unter folgender URL:

<http://tonguesofdestruction.de/tourdaten/>

Unter der URL: <http://tonguesofdestruction.de/about/> gibt es weitere Informationen zur Seite und meinem Werdegang.

In Kürze einen kleinen Überblick: Ich habe mit einem Fanzine im Jahre 1996 angefangen, ab der Jahrtausendwende zum ersten Mal tongues of destruction ins Leben gerufen. Dann bei einem größeren Portal als Content-Manager / Online-Redakteur angestellt gewesen, anschließend verschiedene, kurzlebige eigene Projekt ins Leben gerufen und bei Huffington Post Deutschland gebloggt. Und nun seit Mai 2017 mit www.tonguesofdestruction.de am Start.

tongues of destruction freut sich auf Kooperationsvorschläge und Ihre Ideen für Rezensionen, Interviews, Produkttests, ...

Ich bin offen für neue Erfahrungen und würde auch neben den jetzigen Angeboten sicherlich noch für weiteres Platz finden. Darunter auch Reisen – es müssen weder Flüge noch Schiffsreisen sein, es können auch verschiedene Busreisen sein. Auch wenn ich gegen andere Arten nichts einzuwenden hätte.

Vielen Dank für Ihre Zeit & vielleicht bis bald.

tongues of destruction